

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, 16. November 2023

Das MAZ macht Rebranding

Neuer Name, neuer Auftritt: Nach einem Rebranding zeigt sich das MAZ selbstbewusst – und präsentiert sich als das, was es längst ist: das führende Institut für Journalismus und Kommunikation in der Schweiz.

Ein selbstbewusster Look fürs MAZ

Als «Schweizer Journalistenschule» war das MAZ schon immer erste Anlaufstelle für zukünftige Journalistinnen und Journalisten. Mit Einführung einer zweiten Abteilung für Kommunikation und einem immer breiter werdenden Kursangebot bildet das MAZ heute Medienmachende aller Art aus. Damit sich diese Entwicklung auch im gesamten Kommunikationsauftritt des Instituts widerspiegelt, wurde Rod Kommunikation mit einem Rebranding beauftragt.

Das Resultat davon sind nicht nur die Byline «Institut für Journalismus und Kommunikation» sowie der Claim «Wir machen Medienmachende». Vielmehr konzipierte und gestaltete die Agentur einen vollkommen neuen Gesamtauftritt fürs MAZ – inklusive Logogestaltung und diverser Online- als auch Offline-Kommunikationsmassnahmen.

Der neue Markenauftritt unterstreiche, so MAZ-Direktorin Martina Fehr, die Einzigartigkeit sowie Interdisziplinarität der Institution und bringe auf den Punkt, wofür das MAZ stehe.

Und auch vor Ort gibt's Neues zu entdecken

Mit einem Umbau verstärkt das MAZ seinen neuen Look auch vor Ort – und festigt so sein Versprechen, für seine Studierenden und Dozierenden ein Ort der Begegnung, des Austausches sowie der Reflexion zu sein. Und zwar über die beiden Abteilungen Journalismus und Kommunikation hinweg.

Unterstützt wird das Versprechen unter anderem durch neue Co-Working-Spaces sowie hauseigene Radio- und TV-Studios mit neuesten Technologien. Für einen weiteren Hingucker sorgen auch die Murals der Schweizer Künstlerin Sarah Furrer.

Zeichen: 1'762 inkl. Leerzeichen

Kontakt bei Fragen

Martina Fehr, Direktorin / T +41 41 226 33 30, martina.fehr@maz.ch

Verantwortlich beim MAZ: Victoria Arnold (Leiterin Marketing & Kommunikation),
Martina Fehr (Direktorin), Sonja Döbeli Stirnemann (Vizedirektorin)

Verantwortliche Agentur: Rod Kommunikation in Zusammenarbeit mit Farner | Team Farner

MAZ – Wir machen Medienmachende

Ob Berufseinsteiger/innen oder Fachspezialist/innen: Als führendes Institut für Journalismus und Kommunikation bilden wir Medienmachende aller Art aus und vermitteln das Journalismus- und Kommunikationshandwerk in all seinen Facetten. Um diese Aufgabe zu erfüllen, stützen wir uns auf unser breites Netzwerk, vertrauen auf die hohen Fach- sowie Praxiserfahrungen unserer Dozierenden und garantieren Unterricht in Kleingruppen.

Träger der Stiftung sind der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie die Stadt und der Kanton Luzern. Weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.